



GELUNGENER AUFTAKT IN BERLIN

2.000 INTERNATIONALE FACHBESUCHER KAMEN ZUR PREMIERE INS >MOSKAU<

Vom 18. – 20. Januar startete die Igedo Company mit **THE GALLERY BERLIN** erstmals eine Plattform am Modestandort Berlin. In der ausgebuchten Eventlocation >Moskau< zeigte die internationale Trade Show eine anspruchsvolle Auswahl an Avantgarde-Mode, Designer-Kollektionen und Accessoires. Das neue Format wurde vom Fachhandel gut angenommen: Rund 2.000 Besucher kamen zu der gelungenen Premiere, bei der knapp 70 Womenswear-Kollektionen für die Saison Herbst/Winter 2012/13 zu sehen waren. Große deutsche Häuser wie KaDeWe, Peek & Cloppenburg und Jacobi Köln zählten ebenso zu den Besuchern, wie zahlreiche internationale Fachhändler.

Philipp Kronen, Managing Partner der Igedo Company, zieht ein positives Fazit: „Es war absolut die richtige Entscheidung nach Berlin zu gehen! Wir haben dieses Format für unsere Aussteller ins Leben gerufen, weil sie hier den relevanten Besuchern begegnen. Im Resultat waren genau die Einkäufer da, die für dieses Segment und unser Klientel wichtig sind. Auch im Sommer werden wir wieder mit unserer Messe im >Moskau< vertreten sein. Mit dieser Location sind wir derzeit hervorragend aufgestellt.“

„Mit dem Verlauf unserer Auftaktveranstaltung sind wir sehr zufrieden“, ergänzt Elke Sautter, Projektleiterin **THE GALLERY BERLIN**. „Die Aussteller konnten sowohl neue Kontakte knüpfen, als auch ihre Kunden bereits zum Saisonstart in Berlin treffen. Jetzt sind die Einkäufer positiv gestimmt und optimal für das anschließende Ordergeschäft in Düsseldorf vorbereitet. An der Spree haben unsere Aussteller die nötige mediale Aufmerksamkeit erhalten. Das weitere Business wird dann am Rhein generiert.“

Ausstellerstimmen bestätigen, dass die Igedo Company mit ihrem neuen Messe-Konzept den richtigen Weg geht. So auch die Designerin Annette Görtz: „Wir sind super zufrieden und haben auch Neukunden geschrieben, was sehr wichtig ist. Das war auch der Grund, warum wir uns jetzt öffentlicher gezeigt haben. In unseren Showroom kommen sonst nur die Händler, die wir sowieso einladen. Was ich hier als Besonders empfinde ist, dass sich eine passende Gruppierung an Ausstellern zusammengefunden hat. Das zieht auch internationale Händler an. Wir hatten auch Amerikaner, Kanadier und osteuropäische Kunden an unserem Stand. Wir haben unsere Teilnahme für den Sommer schon zugesagt.“

Modeschöpferin Silvia Heise freut sich ebenfalls über einen positiven Messerverlauf: „Die Location ist wunderbar, hat eine optimale Größe und es gibt Parkplätze vor der Tür! Ich finde die Stimmung sehr, sehr schön. Wir freuen uns über Neukunden und Stammkunden, die uns auch hier wieder besuchen. Da unsere unmittelbaren Mitbewerber hier ausstellen, können wir ganz gezielt Einkäufer erreichen. Diese Konzentration ist ideal. Im Juli sind wir mit Sicherheit wieder dabei!“

Das >Moskau< bot neben lichtdurchfluteten Ausstellungsflächen auch geeignete Räumlichkeiten für Events und Modenschauen. Im angesagten Nachtclub der Location präsentierte Beate Heymann Streetcouture, im Rahmen einer Fashion Show am ersten Messetag, ihre aktuelle Kollektion für die kommende Herbst/Winter-Saison vor über 250 geladenen Einkäufern.

Düsseldorfs Oberbürgermeister Dirk Elbers hat ein großes Interesse am Thema Mode und besuchte THE GALLERY BERLIN mit einer kleinen Delegation. Neben seiner Ehefrau Astrid reisten Uwe Kerkmann, Leiter des Wirtschaftsförderungsamtes und Frank Scholz, Leiter des OB-Büros nach Berlin. Elbers zeigte sich angetan von der besonderen Location und den Kollektionen.

Die zweite Auflage von **THE GALLERY BERLIN** findet im Sommer vom 4. bis 6. Juli 2012 wieder parallel zur Berlin Fashion Week statt.

Messedaten Igedo Company 2012 (Deutschland):

DÜSSELDORF

CPD SIGNATURES, Messegelände, 4. – 6. Februar 2012

THE GALLERY DÜSSELDORF, >Areal Böhler<, 21. – 23. Juli 2012

BERLIN

THE GALLERY BERLIN, >Moskau<, 4. – 6. Juli 2012

Berlin, 20. Januar 2012

Alle Aktivitäten der Igedo Company finden Sie auch im Internet unter: www.igedo.com
Informationen zu THE GALLERY BERLIN unter: www.THE-GALLERY-BERLIN.com
THE GALLERY BERLIN on Facebook: <http://www.facebook.com/THE-GALLERY-BERLIN>

Kontakt:

Igedo Company GmbH & Co. KG, Messeplatz, 40474 Düsseldorf

Pressereferentin
Margot Dittmann
t +49(0)211/4396-385
f +49(0)211/4396-495
e-mail: dittmann@igedo.com

Presseassistentin
Verena Lichter
t +49(0)211/4396-397
f +49(0)211/4396-476
e-mail: lichter@igedo.com